



# CHECKLIST KOOPMOTIEF



## KOOPMOTIEF

Product/  
dienst 1

Product/  
dienst 2

Product/  
dienst 3

Product/  
dienst 4

Product/  
dienst 5

Geldbesparing

Tijdsbesparing

Zekerheid

Veiligheid

Comfort

Saamhorigheid

Gemak

Status

Vernieuwing

Kwaliteit

Efficiency

Effectiviteit

Flexibiliteit

Lust

Schoonheid

Onderscheiden

Ontplooien

Noodzaak

Schaarste

Specialisme

Gezondheid

Anders,

Anders,

Anders,



**startersloket**

de verbindende factor

